

COMPTE-RENDU DE LA REUNION ORDINAIRE DES REPRESENTANTS DE PROXIMITE

06 mars 2023

Présents pour la direction de Provence-Alpes :

Samuel Peltier directeur régional, Marilyne Camacho responsable des ressources humaines, Béatrice Nivois directrice des antennes et des contenus, Anne de Geoffroy secrétaire de direction antenne Provence-Alpes, Stéphanie Manucci-Serre interlocutrice ressources humaines.

Présents pour les représentants de Proximité : Véronique Blanc, Marc Civallero, Nathalie Deumier, Rémy Dupont, Claire Lacroix.

Actualité de l'antenne

L'actualité de l'antenne au mois de mars se déclinera principalement autour de 3 événements qui rapprochent l'antenne du public :

- 22 mars - opération extérieure sur le thème de l'eau. Ce jour-là, les 2 JT et un DEP seront tournés à Saint-Zacharie.
- 28 mars : Le retour des rencontres avec les téléspectateurs permettra de renouer le dialogue entre France Télévisions et son public autour de thèmes et attentes des spectateurs. Cette première rencontre du cycle 2023 se tiendra à Marseille de 18h à 21h.
- 29 et 30 mars : Le tour de France de l'éducation aux médias et à l'information fera étape à Marseille. Ces rencontres à destination des enseignants et plus généralement de l'Education Nationale se dérouleront au Camps des Milles et verront des ateliers et débats (langue régionale, mémoire autour de la rafle de Marseille, technique de l'interview) animés par divers salariés de Provence-Alpes.

Dans ce compte rendu

Actualité de l'antenne
France Bleu
JT communs
Semaine à 4 jours
Point emploi
Bureau d'Arles
Bureau de Gap
JRI-monteur vs Monteur-JRI
Tik-Tok
En bref...
Frais de présentation

JT communs

En début d'année, le directeur du Réseau a déclaré qu'il souhaitait désormais moins de JT communs. Il n'a pas fixé d'objectif mais attend de chaque antenne qu'elle fasse des propositions pour 2024.

Certaines régions comme Occitanie ont pris les devants et ont déjà annoncé la fin des JT communs dès septembre. Ce ne sera pas le cas chez nous mais on va quand même revoir à la baisse le nombre de JT mutualisés.

Cet été en PACA, il y aura 7 weekends de JT communs au lieu de 9 initialement prévus ; une façon timide d'enclencher le mouvement.

Et déjà des questions émergent sur la validation des congés. La Direction a souvent expliqué que les JT communs lui permettaient de laisser partir les collaborateurs comme ils le souhaitaient en période estivale (été, Noël).

Qu'en sera-t-il à l'avenir ?

Va-t-on vers des refus de demandes ?

La Direction admet que c'est un vrai sujet.

Quant à la répartition des JT communs entre Marseille et Antibes, elle est parfois inégale sur une même année.

La direction explique qu'il ne faut pas y voir malice. Elle dit se calquer sur l'année précédente et inverser tout simplement la donne l'année suivante.

Cet été Marseille pilotera 3 weekends de JT communs, Antibes 4.

France Bleu

Les collaborations avec France Bleu...

Voilà un autre sujet cher au directeur du Réseau... pas une réunion sans qu'il martèle qu'il y est favorable et dernièrement il a même franchi un cran.

La Direction encourage officiellement les collaborations avec France Bleu pour « Dimanche en politique » et les programmes le weekend.

Elle souhaite développer les « simulcast » comprenez les diffusions à la fois sur France 3 et France Bleu. La Direction du réseau explique que nous avons tout à y gagner.

Ce virage va nous permettre d'élargir notre maillage de diffusion en nous appuyant sur les 44 bureaux de France Bleu. On devrait voir fleurir les duplex de RER (Reporters En Résidence de France Bleu) du côté des programmes et dans « Dimanche en politique ».

La Direction Régionale qui va se plier à la consigne reconnaît qu'en effet on doit à chaque fois se poser la question suivante :

Que peut-on faire avec France Bleu ?

C'est un vrai tournant...



Semaine à 4 jours

Vos RP sont de nouveau montés au créneau pour la semaine de 4 jours et la Direction a une nouvelle fois ressorti son discours habituel :

« *Pour l'instant on ne sait pas comment financer 35h sur 4 jours...* »

A Paris-Ile-de-France et Centre-Val-de-Loire, les managers doivent avoir plus d'imagination puisqu'ils y arrivent : là-bas, les monteurs travaillent sur 4 jours. « *Oui mais c'est empirique... Ils étaient à 4 jours à l'époque de Vanves et c'est resté...* » explique la direction.

Le résultat est là : il y a comme toujours dans cette entreprise deux poids, deux mesures ou plutôt deux rythmes pour un même corps de métier et ça passe forcément mal.

Le combat sera long mais en attendant, on alimente le dossier et on reviendra bien sûr à la charge sur la semaine de 4 jours dans un mois...

Point emploi

3 campagnes de recrutement sont actuellement en cours :

- 1 poste de scripte
- 1 poste de gestionnaire de gestion (2 candidats)
- 1 poste de journaliste à la locale de Toulon (8 candidats, un titulaire 7 CDD).

L'occasion pour nous de demander à la direction de faire une ébauche de bilan sur les postes vacants en Provence-Alpes.

Selon la direction depuis le 1er janvier 2020 entre départs (Rupture conventionnelle collective et autres départs négociés) et arrivées (mutations et recrutements) il reste à combler

- 1 poste de journaliste à Gap
- 2 postes de journalistes au bureau d'Arles.
- 1 poste de scripte qui est pour l'heure gelé (réservé à Clémentine Gaussen)
- 1 poste d'assistante de chef de centre (l'assistante actuelle étant en détachement sur un poste à l'atelier de production).

Pour la période allant du 1er janvier 2020 au 31 décembre 2022 la direction annonce la suppression de 6 postes et demi : 4 PTA et un poste et demi de journaliste.

Par ailleurs, la RRH accepte de se tenir à disposition pour faire un point plus précis ; nous ne manquerons pas de revenir vers elle dans les plus brefs délais.

Bureau d'Arles

Régulièrement nous remettons sur le tapis le devenir du Bureau d'Arles tant il nous paraît absurde de garder un bureau « ouvert » vide, sachant, bien entendu que FTV continue de payer toutes les factures : loyer, abonnements téléphoniques et internet, ménage, assurance, contrôles sécurité etc.

Sans informations précises sur toutes ces factures, nous avons estimé le coût entre 1000 et 1500 euros par mois.

Le bureau étant vide depuis cinq ans, nous arrivons à minima à une facture globale de 60 000 euros.

Voilà pour le décor.

Quant au devenir, pour l'heure, rien de nouveau à l'horizon.

La direction dit toujours être en attente de la négociation des nouveaux métiers à savoir JRI/monteur et monteur/JRI (elle devrait avoir lieu courant 2023) et rajoute que le bureau peut être utilisé « *à tout moment en cas de besoin* ».

Quant au coût « *il est assumé, le bureau fait partie de notre maillage* » conclut le directeur.

Bureau de Gap

Bruno Gence, responsable IMG du réseau devrait très prochainement se rendre à Gap pour évaluer le montant des travaux de rénovation.

Pour rappel la direction, en accord avec l'équipe, ont fait le choix de rester sur le site historique d'implantation du bureau plutôt que d'envisager un déménagement.

Cette décision reste toutefois conditionnée par le coût des travaux à venir.

JRI-monteur vs Monteur-JRI

Les contours de cette profession sont incertains et les discussions sont actuellement en cours.

Ces nouveaux profils arriveront peut-être avant la fin de l'année 2023.

Dans cette catégorie nouveaux métiers / nouvelles pratiques :

- A France Bleu les RER (Reporters En Résidence) existent depuis environ 30 ans. Le journaliste RER travaille à domicile, et traite des informations sur un territoire autour de chez lui.

- Un **simulcast** est une émission télé dans un studio radio, diffusée sur les deux médias simultanément.

Tik-Tok

140 personnes ont été identifiées en France pour suivre une formation d'« acculturation à TikTok ».

6 sont en Paca, ont des profils proches du service web actuel.

Selon la direction, TikTok doit permettre à France Télévisions de capter un nouveau public.

Pour ce qui concerne les polémiques sur ce réseau social « *Préparons-nous à travailler sur TikTok, après on verra* », nous réponds le directeur régional.

En bref...

La station de Provence-Alpes a fait l'acquisition de 2 Alpha7.

Plusieurs salariés ont effectué une formation sur ce nouveau matériel de tournage. Afin d'améliorer les conditions et la qualité du tournage, nous avons demandé à la direction de financer l'achat de deux stabilisateurs.

Affaire à suivre.

Nous avons également interpellé la direction sur la possibilité de mettre en place des formations de pilote de drone financées en interne.

Le directeur a rappelé la règle actuellement en vigueur : « *Pour des raisons de sécurité pas d'utilisation en interne mais sollicitation d'un prestataire* ».

Le directeur a toutefois rajouté que « *face à des besoins grandissants la règle pourrait évoluer, une réflexion est en cours* ».

Frais de présentation

Les modalités de remboursement des frais de présentation ont changé en janvier.

Ces derniers sont désormais considérés comme des avantages en nature qui apparaissent sur le bulletin de paie et donc soumis à cotisations sociales et imposition.

« *A la suite d'un récent contrôle, l'Urssaf nous a indiqué que cette pratique n'était pas conforme à la loi et nous a mis en demeure, dès cette année, de traiter ces sommes en avantage en nature* » indiquait le DRH France 3 dans une note du 17 janvier.

Bien que cette mesure s'applique déjà sur le bulletin de salaire de janvier, nos présentateur-riche-s n'ont eu connaissance de cette note que fin février.

Il était temps !

Jusqu'à présent les frais étaient remboursés sur factures à hauteur de 600 ou 1200 euros/an suivant le forfait alloué (régulier ou occasionnel).

Rappelons que la prise en charge des frais de présentation n'est pas un « cadeau » qui est fait aux présentateur-riche-s mais bien un outil de travail (comme les voitures de reportage ou les caméras), servant l'image que France 3 renvoie à l'antenne.

De plus cela engendre des inégalités entre présentateur-riche-s car les situations varient selon le salaire et le taux d'imposition de chacun-e.

La direction indique que des solutions sont recherchées au niveau du réseau mais cela semble compliqué car pour être considéré comme des vêtements de travail, il faudrait que l'entreprise prenne en charge le nettoyage et l'entretien des vêtements.

Pas de changement du côté des vêtements fournis aux personnels qui sont des EPI (Equipement de Protection Individuelle).

Contactez vos représentants de proximité par mail

representantsproxpa@francetv.fr

Prochaine réunion de l'instance :

Mardi 11 avril