

COMPTE-RENDU DE LA REUNION ORDINAIRE DES REPRESENTANTS DE PROXIMITE

12 septembre 2022

Présents pour la direction de Provence-Alpes :

Samuel Peltier directeur régional, Marilyne Camacho responsable des ressources humaines, Anne de Geoffroy secrétaire de direction antenne Provence-Alpes, Stéphanie Manucci-Serre interlocutrice ressources humaines, Béatrice Nivois directrice des antennes et des contenus.

Présents pour les représentants de Proximité : Véronique Blanc, Marc Civallero, Annette Despretz, Gabriela Dos Santos, Claire Lacroix.

Actualité de l'antenne

Avant tout, la direction n'a pas caché son intérêt pour les opérations « relations publiques » en commençant par les journées du Patrimoine qui ont eu lieu le samedi 17 Septembre.

France 3 Provence Alpes a su accueillir son public et la direction remercie les salariés qui se sont portés volontaires pour être présents et pour accompagner les visiteurs.

Le public a pu découvrir la télévision et rencontrer ceux qui l'a font. La visite se sera concentrée sur la régie et les 2 plateaux.

Autre opération d'importance qui a lieu du lundi 23 Septembre au lundi 3 Octobre, la Foire de Marseille. France 3 Provence-Alpes et France Bleu réitère l'installation d'un stand commun avec des jeux et des animations pour les visiteurs.

Passés les opérations « charme », les moments forts de notre Antenne :

- **Spécial Guerre d'Algérie :** un prime sur la guerre d'Algérie aura lieu le jeudi 29 septembre à partir de 21h00 qui suivra l'Enquête De Région « spéciale Algérie » du 28 septembre tourné à la fois à Marseille et dans la région du Var. Cet EDR comporte un sujet de 26 minutes avec les Chibanis et un de 13 minutes sur les jeunes et la mémoire de la guerre d'Algérie.

Cette soirée sera suivie de la « France en Vrai » avec un film sur les Harkis et un film sur les appelés de la guerre d'Algérie.

Un programme numérique sera diffusé durant la semaine du 26 septembre. Il s'intitule « Souvenirs en cuisine » dans lequel ont été interviewé des familles algériennes, des pieds noirs, des harkis et des français qui vivent ici qui racontent, à travers leur recette, la mémoire de la guerre d'Algérie ou de l'Algérie . Ce programme numérique a été fabriqué en interne à Antibes.

- **Journée mondiale de la Mer :** Le Vendredi 30 septembre, journée spéciale sur le thème de la mer à l'occasion de la journée mondiale de la mer. Toutes les émissions et les JT seront réalisés sur le Plastic Odyssey, un bateau qui sera à quai ce jour-là au MUCM. Ce sera l'occasion pour France 3 Provence Alpes de lancer le 1^{er} numéro du magazine de la mer fabriqué en interne. Ce magazine appelé « Vue sur mer » sera diffusé le dimanche 2 Octobre dans l'après-midi (l'horaire n'étant pas encore définitif).

Dans ce compte rendu

Actualité de l'antenne
Redéploiement
Cantine
Emploi
Locale des sports
Nouveaux programmes
Vous êtes formidables
Ici et maintenant
Prioriterre
Documentalistes
Parking à Toulon

- **Tirage au sort de la Coupe de France des petits clubs de Football :** lundi 10 Octobre dans le 18h30, ce tirage aura lieu sur notre plateau. Selon Samuel Peltier, « *Ce sera un signal envoyé sur la proximité de France 3 régions avec ces petits clubs* ».

Redéploiement

Suite aux déclarations de Delphine Ernotte « *dans le cadre de TEMPO on pourrait envisager des redéploiements* » et de Samuel Bignon lors du dernier CSE « *des discussions sont en cours entre les directions régionales* », il était important d'en savoir plus, mais les langues ne se sont pas déliées, et « *à ce stade je /le directeur régional/ n'ai aucune information, et si des discussions doivent avoir lieu pour Paca, elles n'ont pas encore commencé* ».

Cantine

Le directeur régional nous l'a certifié : pour France Télévisions la norme est, « *pas de cantine pour les nouveaux projets* » en proposant plutôt de nouveaux modes de consommation, comme des vitrines réfrigérées, des livraisons groupées ou d'autres ; tout est à définir avec les us et coutumes du moment.

En ce qui concerne la cantine de Marseille, étant le mode actuellement en place, il le restera tant que rien ne change ; et le changement « *n'est pas pour demain* » aux dires de la direction.

Enfin, à ce jour ...



Emploi

Pour Marseille, une campagne de recrutement en cours, elle concerne les postes suivants :

- 1 JRI
- 1 OPS
- 1 rédacteur en chef adjoint pour le web.

Concernant le poste de la rédactrice en chef actuelle, Véronique Urtizbera, qui, suite au départ de Anne Sophie Maxime désignée coordinatrice des régions sur le projet TEMPO, est en mission pour 10 mois, il ne sera pas mis en consultation mais comblé par plusieurs journalistes issus de la rédaction ou venant de l'extérieur.

Chacun fera des remplacements d'une ou plusieurs semaines au cours des 10 mois.

En ce qui concerne les monteurs, sur 12 CDI il n'en reste plus que 9.

L'organisation d'activités, victime de l'absurdité de la carence des 80 jours, rencontre de façon récurrente des problèmes pour trouver des monteurs CDD. Aussi, avec l'accord de la direction, elle a donc décidé d'élargir son panel de CDD ; il ne faudrait pas non plus avoir recours à un recrutement de CDI !!

Le directeur régional estime qu'il n'a « *pas encore assez de recul sur le besoin réel de monteurs en CDI* » et de rajouter « *plus on a de titulaires moins on a de CDD* ». Analyse imparable. De plus « *nous n'avons pas la même souplesse avec les titulaires* » ! Tiens donc !

Pour motiver le refus de recruter des titulaires au montage, la direction avance que les monteurs titulaires en temps partiels pourraient décider de revenir au temps plein, et que les monteurs CDD apportent aussi une souplesse pour répondre aux besoins selon ce qu'il y a à faire !

La logique est aussi simple que ça !

Et le coup de grâce est porté par le directeur régional qui résume bien la politique de l'emploi de FTV : « *la carence des 80 jours c'est pour éviter justement de recruter des CDI* ».

Merci, bonsoir, au suivant

Locale des sports

Depuis la reprise des locales un nouveau rendez-vous a été décidé pour la locale de Marseille : la locale des sports, un mercredi sur deux.

Tout le monde peut y contribuer et faire des propositions.

Bien que discuté en conférence de rédaction au début de l'été, les élus ont déploré à ce sujet le manque de communication au sein même de la locale ; question d'habitude, c'est un peu de cette manière que s'est tramée durant plusieurs mois la genèse du magazine de la mer, avec force opacité.

La direction a reconnu qu'il aurait fallu communiquer plus.

Nouveaux programmes

L'érosion d'audience de Chroniques méditerranéennes constatée ces derniers mois ont amené la direction à proposer de nouveaux programmes pour la rentrée.

De fait, deux déclinaisons de l'émission vont voir le jour en diffusion alternée :

- Mon côté Sud
- Waouh le Sud

« Waouh le Sud » mettra en avant le sport pratiqué par des athlètes de haut niveau. Cette émission de 10 épisodes sera présentée par Nathalie Simon. C'est une volonté de France Télévisions de mettre en avant le sport en vue JO de 2024.

« Mon côté Sud », est plus people. L'émission de 10 épisodes mettra en avant des célébrités de la région PACA qui présenteront leur Sud à eux.

« Waouh le Sud » et « Mon côté Sud » viendront remplacer les chroniques méditerranéennes.

Sans trop de surprises compte tenu du peu d'informations qui ont perlé avant leur fabrication, ces magazines ne sont pas fabriqués en interne, ils utilisent l'enveloppe allouée aux chroniques méditerranéennes, et sont produits par Amda production (Avignon) et 13 Productions (Marseille).

Les 1ères diffusions sont prévues en Janvier 2023. Chroniques méditerranéennes, elles, continueront leur diffusion d'ici là.

Vous êtes formidables

Après un démarrage dans la confusion où il a été question que les scriptes prennent en charge le suivi éditorial, la direction nous a affirmé que quoi qu'il arrive, il y aura toujours quelqu'un en régie.

Virginie Dubois est pressentie pour assurer la coordination éditoriale. Pour l'instant c'est Béatrice Nivois (1ère semaine) Sidonie Canetto (2ème semaine) et Michel Aliaga (3ème semaine) qui seront présents en régie.

Ici et maintenant

Des rumeurs nous ont fait craindre l'arrêt des tournages des « Ici et maintenant ».

Soyez rassurés, ou pas, foi de direction, il n'en est rien. Ces modules continueront à être diffusés avant le JT de midi et en version plus courte dans le JT soir sous l'appellation « grand format ».

Vous pouvez désormais contacter vos représentants de proximité par mail à l'adresse suivante :

representantsproxpa@francetv.fr

**Prochaine réunion de l'instance :
10 octobre**

Prioriterre

Actuellement Eric Dehorter travaille sur un 26' ; la direction en souhaite six sur l'année. Pour l'heure il n'y a pas encore de créneau de diffusion arrêté.

Béatrice Nivois souhaite décliner un ou deux modules de chaque 26 minutes pour continuer à diffuser Prioriterre le samedi après le journal sur Provence-Alpes. Ces modules de 4 à 5 minutes ne seront plus diffusés sur Côte d'Azur le dimanche.

Les 26' seront tournés avec les moyens de la Fabrique. (OPV, OPS et Electro).

La direction pense qu'il est plus simple de fabriquer des 26' puis en décliner des modules que le contraire mais si Eric souhaite procéder autrement il a toute liberté pour le faire.

Voilà pour la version « RP ». Hors réunion RP, ce qui se dit est tout autre : les modules de Prioriterre de 4'30 ne seront plus diffusés en Provence-Alpes dès le week-end du 17/18 septembre ; en Côte d'Azur la diffusion s'arrête à partir du 2 octobre.

Désormais Prioriterre serait diffusé en PA et en CA pendant les vacances scolaires.

Et les premières diffusions sont prévues les trois week-end des vacances de la Toussaint : 15 /16, 22/23 et 29/30 octobre.

Les autres samedis en Provence -Alpes Prioriterre est remplacé par une chronique sur L'OM fabriquée par Michel Aliaga.

Nous n'en connaissons pas pour l'instant la durée. Mais si cette nouvelle chronique dure moins de 4'30 il faudra peut-être compenser cette différence avec un sujet supplémentaire dans le journal.

Enfin pour terminer sur Prioriterre, la fabrication de pastilles de comblement d'1'30 est également envisagée pour le linéaire mais aussi pour le net.

Elles pourraient prendre la forme d'une chronique ayant pour thème « les gestes conso : bons pour vous, bons pour la planète » enregistrée en plateau par Eric Dehorter puis habillée.

Documentalistes

En cette rentrée, vos représentants de proximité ont souhaité obtenir un bilan des sujets analysés pendant l'été par nos documentalistes. Mi-septembre la Direction n'est toujours pas en mesure de produire de chiffres. Il faudra attendre les 22 et 23 septembre. Une réunion de service est prévue à ces dates pour faire un point sur l'activité estivale des documentalistes.

Les RP n'y sont bien sûr pas conviés, ce qui est regrettable au regard des questions qui seront abordées.

Le directeur explique que le but est de redéfinir les besoins. Contre toute attente, selon lui, les documentalistes effectueraient actuellement des « tâches qui ne sont pas utiles... on n'archive plus de la même manière qu'il y a quelques années...il faut redéfinir le cœur de métier... ». Mais qu'elle mouche aurait piquée les documentalistes pour travailler aussi inutilement depuis tout ce temps hein ? Nous vous laissons apprécier.

Documentalistes (suite)

On touche bien là à l'ADN d'une profession, à l'organisation d'un service et à ses missions.

Ce qui sera dit, sera suivi de très près par vos RP qui ne laisseront pas la direction dévitaliser le service Documentation.

La méthode est d'autant plus cynique que pendant l'été cette même direction a demandé aux documentalistes de se prêter à une expérimentation sauvage : l'enrobage de JT et de sujets lors de leur mise en ligne... Une expérience, peu concluante au regard du nombre de clics.

Décidément ils ont tout faux...

Parking à Toulon

Le dossier traîne, probablement volontairement, et là encore les décisions de la direction laissent perplexes.

Alors qu'à la Locale de Brest, 12 abonnements de parking sont pris en charge par FTV pour les salariés, Samuel Peltier a confirmé aux RP que ce ne sera pas le cas à Toulon.

Nos collègues ont besoin de 5 abonnements de parking.

Toutefois, ils se sont vu proposer fin août, en Visio (à quoi bon faire se déplacer la direction puisqu'on ne peut pas se garer), 2 abonnements et cela sous condition de covoiturage... proposition inédite dans le Réseau !

Les Toulonnais ont répondu par écrit au directeur ; sa proposition est insuffisante.

Extrait :

« Nous avons réfléchi aux possibilités de covoiturage mais elles sont impossibles à concrétiser (horaires différents...lieux d'habitation trop éloignés les uns des autres... parkings relais mal situés et complets...)... le covoiturage aurait bien plus d'inconvénients que d'avantages et générerait un stress probablement supérieur à celui que nous connaissons déjà... »

Et le directeur d'expliquer qu'à Brest, les abonnements ont été souscrits « à une autre époque... la politique actuelle de la maison n'est pas de multiplier le mode d'emploi de Brest... la politique de FTV n'est pas de favoriser la voiture... »

Et la santé des salariés Monsieur le Directeur ? Vous semblez la gérer, elle aussi, comme à une autre époque !

Et Samuel Peltier de poursuivre : « oui on a entendu les difficultés des Toulonnais, on a conscience de la galère que c'est... je voudrais qu'on teste notre proposition sur un mois... dire on n'en veut pas alors qu'on n'a pas essayé, ça me dérange... »

A l'heure où nous rédigeons ces lignes, les Toulonnais n'ont toujours pas dit s'ils acceptaient ou pas de tester le covoiturage sur un mois.