

COMPTE-RENDU DE LA REUNION ORDINAIRE DES REPRESENTANTS DE PROXIMITE

21 février 2022

Présents pour la direction de Provence-Alpes :

Samuel Peltier directeur régional, Marilyne Camacho responsable des ressources humaines, Béatrice Nivois déléguée antenne et contenus, Anne de Geoffroy secrétaire de direction antenne Provence-Alpes, Didier Delbos chef de centre technique.

Présents pour les représentants de Proximité : Marc Civallero, Eliane Dos Santos, Rémy Dupont, Claire Lacroix, Philippe Perrot.

Préambule

Pour débiter l'actualité de l'antenne, la direction a d'emblée affiché les belles audiences de la course cycliste la Marseillaise retransmise le dimanche 30 janvier entre 15h15 et 17h15. En PACA, la part d'audience (PDA) était de 7,3 % ; 10,2 % en PA soit 160 000 téléspectateurs au-dessus des standards habituels.

Pour élément de comparaison, sur ce même créneau Thalassa obtient 3,1 % de PDA.

A l'heure où nous écrivons, nous attendons les audiences du Tour des Alpes-Maritimes et du Var. L'antenne de Côte-d'Azur a suivi 3 étapes sur 3 jours.

Suite à cela, un flashback nous semblait nécessaire pour recontextualiser ce début d'année qui nous est apparu comme au ralenti, en raison de la reprise de la pandémie.

Le directeur régional rappelle que l'« on a repris une activité normale », et de poursuivre « mais nous sommes toujours en plein PCA, même si on s'en rend très peu compte, pour pouvoir faire face à une reprise éventuelle de la pandémie » ; malgré cela, après ces presque 2 mois d'arrêt, « Vous êtes formidables » a fait son retour à l'antenne lundi 21 février, tout comme le « 11h53 » et le « 18h30 », alors que les vacances se poursuivent dans les deux autres zones. Etre présents à l'antenne est le choix de Provence-Alpes qui décide de prendre l'antenne même lorsque la région n'est pas dans sa période de vacances.

Pour les temps fort à venir à court terme :

- Samedi 26 février à 12h55 - diffusion d'un 26 minutes sur le Carnaval de Nice, disponible sur Culture Box à partir du 1er mars,
- Dimanche 27 février - « Dimanche En Politique » spécial Salon de l'agriculture pour son ouverture,
- 1er mars - thème « 1 journée au salon » - pages agriculture dans les JT de Marseille et Antibes ainsi qu'un 18h30 en direct du Salon de l'agriculture,
- 28 février, 2 et 3 mars - tournage de Music box l'émission dont on aurait presque oublié qu'elle se tournerait un jour. Présentation Adrien Gavazzi et Nathalie Hayter.

Mais l'actualité va se densifier dès le 7 mars, avec 5 semaines de programmes orientés « élections » :

- Place Politique - diffusé à 11h53 et dans le 19/20.
- « Ma France 2022 » - les 4 jeudis avant le 1er Tour, les 17, 24, 31 mars et 7 avril. 4 thèmes seront abordés : pouvoir d'achat / santé / environnement et cadre de vie / emploi.

Dans ce compte rendu

Préambule
Locales
Bureaux
Alternants
Répartition du temps
NRCS
Situation post PCA
RPS
Entretiens
Parking
NRCS
Capteur Co2
Les déménageurs marseillais

- Des documentaires en lien avec la thématique du jour pourraient être diffusés le soir dans la case docs du jeudi.
- 2 « Dimanche En Politique » en version 52' sous forme de débat citoyen seront diffusés les 20 et 27 mars. L'un fait par Côte d'Azur sera consacré au pouvoir d'achat ; le second, piloté par Provence-Alpes sera tourné à Lauris et abordera la problématique des déserts médicaux sera présenté par Nathalie Layani et Francis Letellier car également diffusé sur LCP.

Sur le Point emploi, ce qu'il faut retenir :

- BRI : Suzel Danet part à la retraite fin juillet. Son poste sera publié dans les prochains jours. La Direction a décidé de faire monter en compétence l'assistante en charge du planning au BRI. Le remplaçant de Suzel Danet devra être performant sur le web. La planification des journalistes sera principalement assurée par la Rédactrice en Chef et l'Organisation d'Activités, comme ça a été le cas ces dernières semaines.
- Antenne : dès le 7 mars, Thomas Bonnet, adjoint administrateur vient en « mise en situation », comprenez là en mise à l'essai fortement tutoré et encadré sur le poste de Caroline Loeb.
- Gestion d'antenne : la campagne de recrutement suit son cours, des entretiens commenceront bientôt. En attendant « on a des gestionnaires vraiment très compétents » ; de plus, annoncé avec force satisfaction, la gestionnaire d'antenne est revenue. La gestion d'antenne est devenue un pays merveilleux, un peu comme s'il ne s'y était rien passé ! Plus globalement, une réflexion sur le statut des gestionnaires d'antenne (GA) est engagée à l'échelle du réseau. Le but est d'offrir des perspectives aux GA.

Locales

Dans certaines régions et notamment en Occitanie les locales continuent d'être diffusées pendant les vacances, seul bémol, elles passent de 7 à 5 minutes. En Paca, depuis plusieurs années, elles sont fermées, les éditions disparaissent purement et simplement, comme si l'information de proximité s'arrêtait et partait aussi en vacances. Nous avons interrogé la direction sur cette politique de proximité à géométrie variable en fonction des régions.

Le directeur a d'abord rappelé qu'il n'était pas à l'origine de cette décision en PACA, décision prise il y a une dizaine d'années.

Depuis, le budget de la région est construit en tenant compte de ces fermetures. Il a aussi indiqué qu'en Occitanie, les journaux des BRI sont fabriqués en commun, chaque week-end, tout au long de l'année (une mutualisation des JT tous les week-ends, ce que vos élus ne souhaitent pas).

Morale de l'histoire : les marges de manœuvre budgétaires non dégagées d'un côté le sont de l'autre.

Bureaux

Gap :

Les directions se succédant, l'idée d'un déménagement, fût un temps souhaité par cette même (ancienne) direction, ne semble aujourd'hui plus faire recette.

C'est dire si le dossier devait tenir à cœur des précédents !

La réflexion porte désormais sur de possibles travaux. Le montant annoncé : 53 000 euros (33 000 pour les sols amiantés et 20 000 pour les peintures)

Profitant du dossier « Gap », nous avons interrogé la direction sur le comblement du poste de rédacteur, occupé depuis plusieurs années par une collaboratrice en CDD, la direction s'est dit « *très satisfaite du travail que cette journaliste effectue* » mais a indiqué que ce n'était pas à l'ordre du jour. Peut-être plus que le travail, c'est la situation qui satisfait la direction !

Arles :

Anne ma sœur Anne...ne vois-tu rien venir ? ... Et bien non, une fois de plus notre curiosité n'a pas été satisfaite.

La situation du bureau d'Arles est probablement, par la force des choses, devenue notre chouchou, cette petite marotte à laquelle nous nous intéressons tellement la situation est grotesque : « *non le bureau n'est pas fermé ; il n'y a personne en poste pour l'utiliser* »...

Une nuance à laquelle nous ne nous attendions pas alors que nous revenons régulièrement à la charge concernant ce bureau vide depuis environ 4 ans pour lequel la direction refuse d'annoncer le coût mensuel ou annuel.

Le bureau d'Arles est comme un robinet ouvert alors que depuis des années, il nous est demandé de nous serrer la ceinture.

Seule réponse apportée : la direction attend le déploiement de l'expérimentation des nouveaux métiers avant de repositionner une personne à Arles, et oui, avec ces nouveaux métiers, il suffira d'un(e) journaliste pour faire tourner le bureau.

Comme le messie, la direction attend donc le(la) journaliste providentiel(le) qui sera rédacteur/JRI/monteur et quand il lui restera 2 minutes il(elle) fera un peu d'internet.

Alternants

10 - le nombre d'alternants actuellement en PACA.

Les élus déplorent qu'une fois formés et autonomes, ces alternants partent vers d'autres horizons sans qu'on ne les retienne.

La RRH explique que « *la priorité est donnée aux CDD que nous nous sommes engagés de régulariser dans le cadre de la RCC* ».

Elle a encore moins le choix, quand en plus de cela, la mobilité reste prioritaire dans les recrutements.

Répartition du temps

Suite à l'externalisation des bandes annonces, la direction se dit pleinement satisfaite.

De quoi ? Du temps récupéré peut-être.

De l'aveu de la déléguée aux antenne et contenu « *cela ne se voit pas, mais on redistribue les jours petit à petit* ». C'est lucide, cette redistribution ne se voit pas.

Adieu les web séries qui avaient été promises comme un argument choc pour faire passer la pilule. Aujourd'hui les jours sont donc « redistribués » ; certains pour le JT, d'autres pour VEF et des PAE ou encore Music Box (estimés par qui, comment, pourquoi et pour quoi ?)

Face à cette promesse non tenue, une réflexion semble pointer son nez autour de « Prioriterre », en effet, la déléguée aux antenne et contenu souhaite développer la thématique écologique à travers « *pourquoi pas une émission hebdomadaire de 26 minutes* ».

Et il y aura des jours qui serviront au magazine de la mer. On a vraiment hâte de voir à quoi ils vont servir !

NRCS

Jusqu'à présent, chaque rédaction avait son propre outil de prévision mais rien n'était partagé. Le nouvel outil est présenté comme commun à l'ensemble des rédactions de France Télévisions pour les prévisions de tournage. Cet avantage est le prélude à la mise en œuvre d'Open Media qui gèrera en commun avec tout France Télévisions les conducteurs

La bascule vers NRCS est prévue pour le 17 mars, mais 2 journées test sont envisagées :

- 3 mars : test en conditions opérationnelles
- 10 mars : JT blanc

En revanche Mona reste encore dans la course jusqu'à la fin de l'année.

Situation post PCA

A l'instar de ce que nous disions auparavant, même si l'ensemble de l'activité des tournages a repris, ainsi que les différentes tranches d'info et de programmes, le PCA reste en vigueur sur le réseau... Comme le pass vaccinal.

Nous avons donc tous une épée de Damoclès au-dessus de la tête, en particulier les CDD dont certains avaient vu leurs contrats annulés.

A ce stade, le télétravail reste "recommandé". Ce qui signifie que tout le monde peut revenir en présentiel, si souhaité par le salarié.

De même pour les réunions qui peuvent de nouveau se tenir en présentiel.

Une reprise en petite vitesse car courant janvier, il était impossible de planifier des équipes supplémentaires pour fabriquer des "Ici et maintenant" inédits, par exemple, pour anticiper la reprise d'activité ; on aurait alors dépassé la jauge prévue au PCA, même si le monteur aurait pu être en télétravail.

En attendant, la direction préfère donc faire des rediffusions pour occuper les créneaux régionaux avec des programmes fabriqués en Provence-Alpes, de préférence au programme de FTR.

Pour le créneau matinal de « Vous êtes formidables », bien qu'il n'y ait eu que des rediffusions en janvier, l'audience progresse légèrement à 1,6% (contre 1% entre septembre et décembre). Pendant les vacances scolaires des autres zones, l'émission continue avec des rediffusions ou des inédits (contrairement à l'année dernière où l'émission était remplacée par des dessins animés pendant six semaines). Un choix que les élus ne peuvent qu'approuver pour permettre à « Vous êtes formidables », de s'installer, ce qui n'a jamais vraiment été le cas jusqu'ici.

Interpellée sur les audiences des JT de janvier, la direction a observé que le midi, on avait perdu des téléspectateurs contrairement au soir. Elle n'a cependant pas d'explication.

Détails (de septembre à décembre) :

- Le 11h53 en baisse à 10,1% vs 12,8
- Le 12h00 en baisse à 12,6% vs 14,6%
- Le 18h30 stable à 10%
- Les locales en progression à 17,8 vs 16,8
- Le 19h en progression à 20,4% vs 19,5

En marge de l'antenne et de l'actu, le PCA a eu d'autres vertus, vos élus ont remarqué, comme vous, un nombre important de RTT Employeurs à la rédaction pendant les deux semaines de vacances de février. La direction maintient que c'est indispensable pour écouler des congés en période de "moyenne activité" ... et même si cela implique encore et toujours des rediffusions ou un nombre d'équipes réduit pour les JT.

Vos élus regrettent que le potentiel d'activité budgétisé, période par période, ne puisse pas être adapté (à la hausse évidemment), compte tenu des économies réalisées pendant le mois de janvier.

Des économies qu'il est trop tôt pour chiffrer selon la direction.

RPS

Pour la prévention des risques psycho-sociaux (RPS), la direction du réseau préconise la mise en place d'une équipe de veille locale. D'autres régions ont choisi d'aller plus loin mais pas Provence-Alpes !

De toute évidence, la proximité n'est valable que pour l'actu ; les salariés s'en tiendront au cadrage réseau.

Cette équipe se réunira une fois par trimestre, à partir du second semestre 2022.

Elle sera constituée :

- du médecin du travail,
- d'un représentant du prestataire qui remplace l'assistante sociale
- d'un représentant du prestataire qui remplace les psychologues du travail
- d'un membre du service RH
- d'un Représentant du Personnel (si cela est jugé nécessaire).

Entretiens

Les entretiens annuels ont repris mais avec retard.

Quant aux entretiens professionnels, ils remporteraient toujours aussi peu de succès auprès des salariés.

En ce moment, la RH en est à (se) justifier pour les salariés qui n'auraient pas eu cet entretien, obligatoire au moins tous les six ans.

Dans les deux cas, il faut se rapprocher de son N+1 pour fixer un rendez-vous si le salarié le souhaite.

Parking

Vos élus sont à nouveau montés au créneau pour demander une prise en charge des frais de parking pour les collaborateurs de la Locale de Toulon.

Depuis leur déménagement, ils tournent parfois plus d'une demi-heure le matin pour trouver une place. La fatigue s'est désormais installée et c'est l'absence de perspective qui mine aujourd'hui le collectif. Il existe pourtant des parkings privés à proximité de la Locale qui proposent un abonnement mensuel autour de 80 euros.

Las, les salariés de Toulon se sont même dits prêts à prendre à leur charge 50% des frais, à condition que la Direction assume le reste. Soucieuse de ne pas créer de précédent, la Direction a toujours refusé le moindre geste.

Mais voilà, la Locale d'Angers a déménagé et sa direction régionale, se sentant peut-être plus concernée, envisagerait de payer des places de stationnement pour les véhicules personnels des collaborateurs dans un parking privé tout proche. L'éventualité a été abordée lors d'un récent CSE.

La politique de stationnement de l'entreprise ne peut pas être à géométrie variable. A la demande des élus, la DR de PACA va se rapprocher des IMG d'Angers pour savoir ce qu'il en est réellement. Prochain point le 7 mars...

Capteur Co2

En cas de défilé d'invités, comme cela a été le cas le 2 février, quelques jours seulement après la suspension du PCA (avec deux invités dans le 1830 puis deux invités dans le JT + deux présentateurs), la direction nous assure que les points où se placent les invités ont été désinfectés. La distance d'au moins deux mètres entre les invités et le présentateur respecte les règles de distanciation, donc « pa ni pwoblem ».

Vos élus ne sont pas totalement de cet avis, notamment face aux mesures des capteurs de Co2 acquis par la région. Quand on parle des capteurs, on parle en fait DU capteur de Co2 que tout Chanot se partage ; le second détecteur se trouve à la locale de Toulon !

Vos élus souhaiteraient qu'au moins trois capteurs soient mis en place à Marseille... Mais, là encore, on est dans la norme fixée par la direction du réseau et la direction régionale ne fera pas de zèle ! Il n'y aura pas de dépense somptuaire à hauteur de 300 euros, la direction n'achètera pas de capteur supplémentaire. Laisser le robinet d'Arles ouvert, OUI, s'assurer de la santé de ses salariés, NON.

En revanche, une réflexion est en cours sur les possibilités de mieux ventiler certains locaux.

Le capteur en fonctionnement à Chanot a été disposé dans différents espaces ; il permet de mesurer les molécules de Co2 par rapport aux des molécules d'air. L'unité est le ppm, comprenez particules par million et la norme fixée par France Télévisions est à 800 ppm maximum.

De légers dépassements ont été observés ponctuellement en décembre et janvier, en régie, au maquillage, dans l'open space de la rédaction ainsi que dans la salle de formation.

Les déménageurs marseillais

Suite au départ de la Fabrique vers la Vallée verte, de nombreux bureaux sont déjà libérés au 2ème niveau du site de Chanot.

Le jeu des chaises musicales est donc lancé.

Le directeur régional et son assistante ne bougent pas.

Le nouveau Responsable Financier occupera le bureau suivant, l'ancien bureau de Marie-Laurence Ferracci désormais affectée au Secrétariat Général du Réseau. Dans la continuité il y aura le bureau de Xavier Bost, puis l'idée est de rassembler tout le service antenne à l'image de la Paye et de la RH déjà regroupés au 2ème étage.

3 personnes de la Fabrique resteront dans leurs bureaux même après le déménagement.

En bout de couloir, depuis son changement de poste, Caroline Laub a emménagé à côté de 3 bureaux vacant « *peut-être pour des gens de passage* ».

Et dans tout cela, on a failli oublier le bureau pour la préparation du magazine musical ; ben oui il faut bien un bureau pour assurer autant de journées de préparation d'émission.

On nous avait soutenu mordicus, les yeux dans les yeux, que France bleu n'avait pas vocation à profiter de cette réorganisation des locaux pour y installer ses équipes... Et bien, vous allez rire, les espaces libérés au 1^{er} étage par la RH, la paie et VEF (qui s'est rapproché de la régie); sont susceptibles d'intéresser nos collègues de France Bleu Marseille actuellement à l'Evêché. Ils seraient 5 et viendraient visiter nos locaux le 30 mars prochain.

Autre changement de destination, l'actuelle grande salle de réunion du 1er étage. Elle pourrait dans un très proche avenir servir de décor pour des captations musicales entre autres. Cet ancien studio pourrait retrouver sa vocation première, redevenir un espace de production complémentaire.