

🏠 > BFMTV ET VOUS > MAKING-OF

A LA UNE

EN DIRECT - Covid-19: le confinement prolongé à Dunkerque pour les 3 prochains week-ends

ALTICE MEDIA ANNONCE L'ACQUISITION DE AZUR TV POUR DÉVELOPPER LES CHAÎNES LOCALES BFM DANS LA RÉGION SUD

Service de presse Le 03/02/2021 à 19:26



BFM Régions - BFMTV

Altice Media (maison-mère de BFMTV) annonce l'acquisition de AZUR TV. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie d'investissement et de développement des chaînes en régions.

Altice Media (maison-mère de BFMTV) annonce

l'acquisition de AZUR TV. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie d'investissement et de développement des chaînes en régions.

L'acquisition est soumise à l'agrément du CSA.

Après BFM Paris, BFM Lyon, BFM Grand Lille, BFM Grand Littoral, BFM en régions s'agrandira début mars avec les lancements des chaînes BFM DICI Haute-Provence et BFM DICI Alpes-du-Sud.

BFM RÉGIONS souhaite ainsi poursuivre, de Nice à Marseille, son offre d'informations locales, de services et de proximité.

La région Sud est stratégique pour Altice, territoire dans lequel le groupe investit massivement dans les infrastructures fibre et 4G/5G. SFR avait notamment lancé la 5G en France à Nice en novembre 2020.

Après le lancement de BFM DICI dans les Alpes de Haute-Provence et les Hautes-Alpes prévu en mars prochain, cette acquisition vient assurer une couverture quasi complète des autres départements de la Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur par les chaînes BFM : Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Var et Vaucluse.

Le succès des chaînes régionales du groupe se confirme comme en attestent les résultats de l'étude TV locales de Médiamétrie sur la période septembre/décembre 2020. Les chaînes locales BFM Paris, BFM Lyon, BFM Grand Lille et BFM Grand Littoral ont en effet été regardées par 4,9 millions de personnes, soit 36% du bassin de diffusion global. Sur la période, les chaînes locales ont été regardées par 2,9 millions téléspectateurs par semaine et 930 000 téléspectateurs par jour.

TOP ARTICLES



1 Racisme, mariage secret, idées suicidaires... Toutes les révélations de Meghan et Harry à la télévision

2 Meghan et Harry: leur mariage secret trois jours avant la grande cérémonie

3 Comment Auchan veut sauver l'hypermarché en le transformant en "marketplace"

4 INFOGRAPHIES. Covid-19: la France est-elle le pays européen qui a le moins fermé ses écoles?

5 Sur internet, plus de 5 millions d'annonces de contrefaçons retirées en 2 mois

CONTENUS SPONSORISÉS