

# Sur Twitch, France Télévisions lance sa chaîne grâce à "l'effet Samuel Étienne"



Samuel Etienne et Damien Mascret répondent aux questions sur les vaccins lors du live sur Twitch vendredi 22 janvier.

Twitch France Télévisions

**En décembre, le présentateur Samuel Étienne lance sa chaîne sur Twitch et devient vite la coqueluche de la plateforme de streaming vidéo en direct, très suivie par les jeunes et les communautés de gamers. Profitant de la popularité de son présentateur, France Télévisions se lance à son tour dans l'aventure. Twitch, nouvel eldorado pour la télévision ?**

Qui suis-je ? Top : je suis journaliste et animateur de France 3, je pose des questions à des champions tous les soirs à 18h et je suis la nouvelle star de Twitch, la plateforme de streaming live très prisée des gamers ! Je suis, je suis... Samuel Étienne ! Surpris ? Nous aussi.

## Que vient faire Samuel Etienne là-dedans ?

Courant 2020, confiné chez lui, le présentateur de la tranche 6h30-9h30 de Franceinfo (la télé) et de *Questions pour un champion* a d'abord fait quelques apparitions remarquées chez des streamers populaires (dont Étoiles et sa [Nuit de la culture mensuelle](#)), ou lors du [marathon caritatif ZEvent](#). Depuis, il a lancé sa propre chaîne mi-décembre, et le voilà devenu la coqueluche de cette plateforme de streaming live, plébiscitée

par un public jeune et les communautés de gamers!

Tous les matins, après sa matinale télé, le journaliste de 49 ans rentre chez lui et anime, en direct durant deux heures environ, *La matinée est tienne*, une revue de presse très didactique. Il lit les titres des quotidiens, parfois un extrait d'article, explique comment marche un journal et en profite pour discuter de sujets de société avec sa communauté, qui peut réagir via un chat qui s'affiche en live.



Samuel Étienne et le streamer Étoiles lors de l'évènement caritatif ZEvent sur Twitch en octobre dernier.

ZEvent

Jeudi 21 janvier, il a ainsi lancé un débat autour de la fin de l'anonymat sur Internet (sa « *commu* » est contre), après avoir lu un morceau d'[une tribune de Luc Ferry](#) dans *Le Figaro*. Au passage, le jeune streamer a qualifié les arguments de l'ancien ministre d'« *avis de boomer* ». Quand il parle de la libération de la parole autour de l'inceste, il demande à ses spectateurs de « *rester cool* » dans leurs propos, au risque de se voir « *ban* » (éjecter de sa chaîne). Et, parfois, son épouse Hélène apparaît dans les discussions, notamment quand la bande passante de son appartement rame, pour cause de télétravail dans l'autre pièce.

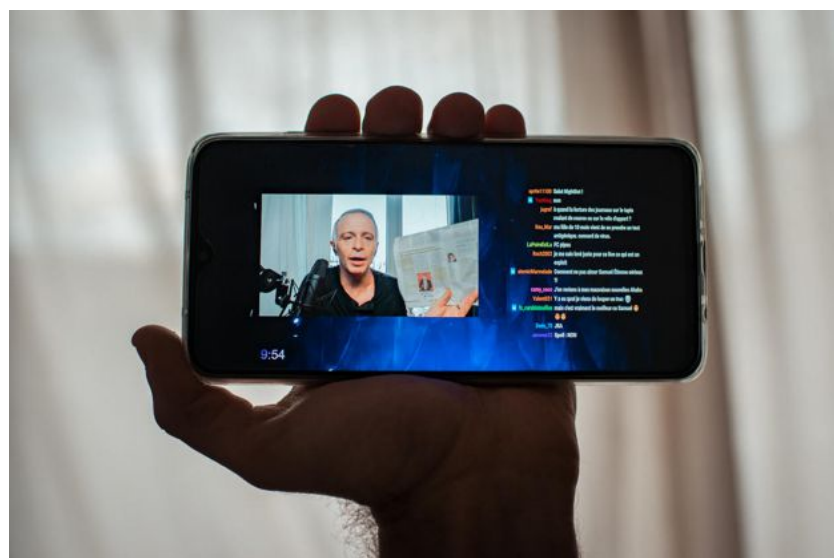
Bref, à mille lieues du ton et de l'univers de *Questions pour un champion*, Samuel Étienne fait tomber le quatrième mur télévisuel. Devenu un vrai pro du stream, il est très agréable à écouter – ce qui explique sûrement ses 177 000 abonnés. Pourtant, il confesse « *ne pas être de cet univers* »

dans [une interview au Monde](#). Pas fan de jeux vidéo (ce qui constitue la majorité du contenu streamé sur Twitch), il se considère plutôt comme un passeur, parlant d'« *une presse écrite de qualité aussi riche que diverse* », ce qui « *passionne* » sa communauté. « *Je constate que ça marche [...], quel kif !* »

## Qu'en pense son employeur France Télévisions ?

Visiblement, du bien. En tout cas, il y voit une sacrée opportunité. Ce vendredi 22 janvier, [la chaîne Twitch du groupe télé](#) a lancé sa toute première émission-maison streamée grâce à son présentateur, accompagné pour l'occasion par le journaliste et médecin Damien Mascret (lui aussi estampillé France Télévisions). Plus de deux heures de direct, avec des pointes à plus de 18 000 streamers curieux, plaçant l'émission dans le top 6 des live les plus suivis de la plateforme. Le jeune streamer et son acolyte ont répondu, avec le sourire et quelques blagues, aux questions du chat sur les vaccins, l'immunité collective, les variants du Covid-19... Ça partait un peu dans tous les sens, mais c'était le but : « *Je suis heureux de discuter et de ne pas être obligé de suivre un angle, comme quand je me concentre pour une minute de sujet au journal télévisé* », s'est enthousiasmé le médecin.

Habitué à être dépassé par l'engouement Twitch, Samuel Étienne n'a pas cessé de féliciter la bienveillance de sa communauté, en la rassurant : « *Ce n'est pas la télé qui débarque sur Twitch. On utilise vos codes. À France Télé, il y a des gens qui ont été séduits par l'interactivité de cet outil par envie d'échanger avec vous, avec humilité.* »



En deux heures, France Télévisions a doublé le nombre d'abonnés à sa chaîne, passant à 24 000 suiveurs. C'est « l'effet Samuel Étienne », ambassadeur sincère dans son envie d'investir une plateforme qui reste largement méconnue des médias traditionnels. France Télé a vraisemblablement tout à y gagner, et en premier lieu de très nombreux (et jeunes) fans, qui ont déserté depuis longtemps le poste de télé de papa-maman. Selon un sondage lancé en direct par Samuel Étienne, un spectateur sur deux avait entre 18 et 25 ans. Le présentateur a d'ores et déjà annoncé que « *c'était une première, mais pas la dernière* » !

## Est-ce le début d'une ruée sur Twitch ?

1 600 abonnés, c'est moins que France Télévisions, mais c'est déjà pas mal. [La chaîne Twitch d'Arte](#) existait déjà depuis quelques mois mais elle sera réellement lancée en mars, comme l'a annoncé Gilles Freissinier, directeur du développement numérique de la chaîne franco-allemande, [au site spécialisé L'ADN](#).

Arte lorgne Twitch depuis l'année dernière: elle planifiait la diffusion d'un documentaire sur les streamers ainsi qu'une *game jam* (un hackathon de développement de jeu vidéo) de huit heures. Mais les deux projets ont été mis à mal par le confinement. Un an plus tard, la chaîne Arte TV prévoit de réitérer *Jour de play*, un talk-show de deux heures déjà streamé en octobre dernier, et animé par Théo Le Du Fuentes, du [studio Cosmographik](#), et Camille, de [la chaîne Osmosis](#). « *Ça sera un magazine d'exploration qui raconte notre société actuelle au prisme du jeu vidéo. Le but n'est pas de faire une émission de télé sur Twitch, mais de proposer un programme natif sur cette plateforme en prenant en compte ses fonctions interactives, comme le chat par exemple* », explique Gilles Freissinier.

À l'instar de France Télévisions, Arte prend ses précautions pour ne pas faire de la télé à la papa sur une plateforme qui n'en a pas les codes.

Pionnière des jeux interactifs à la fin des années 2000 ou des programmes spécialement créés pour son site [Arte.tv](http://Arte.tv), la chaîne culturelle peut se vanter de maîtriser déjà le langage du Web. Une belle longueur d'avance sur de potentiels concurrents.