

Régionalisation de France 3 Occitanie, Les éditions locales à nouveau en sursis ?

Equation difficile que l'allongement de la tranche info de 18h30 à 18h50 ! Déduction faite de la pub, météo et bandes annonces, ce sont 13 minutes qu'il faudra fabriquer à moyens humains constants.

Comme proposé dans les ateliers, pourquoi ne pas profiter de cette nouvelle tranche pour donner une légitime visibilité aux éditions locales en les diffusant enfin sur les box ?

Car aujourd'hui seul un téléspectateur sur deux y a accès via la TNT.

La « géolocalisation » des box n'étant toujours pas inscrite dans le projet de loi de l'audiovisuel public.

Diffuser les éditions l'une après l'autre côté Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées aurait aussi l'avantage de ne laisser « que » 6 minutes à fabriquer pour la nouvelle tranche. Ce qui à « moyens constants » est déjà beaucoup. Doit-on rappeler que les équipes des deux versants de l'Occitanie n'arrivent déjà pas à fabriquer les 7' du 11h53 ?

► Des ateliers orientés ?

Seulement voilà, les ateliers viennent de se terminer et **le compte-rendu** ✨ remet déjà en question la pertinence de cette proposition des salarié-e-s. Les éditions locales sont jugées trop départementales pour être diffusées en Languedoc-Roussillon et Midi Pyrénées.

Une remarque émise par la rédaction en chef de Montpellier qui nous explique lors de ces ateliers qu'il faudrait plutôt réfléchir à une formule avec un plateau central qui lancerait des sujets des 4 locales.

A la lecture du compte-rendu, a contrario, tourner quotidiennement 13' en plan séquence avec deux UTS semble bien mieux convenir et ne fait l'objet d'aucune remarque.

« *Moins de moyens humains, moins de moyens techniques* » voici la formule qui semble déjà retenue.

Quant aux questions posées pendant les ateliers, « *un plan séquence n'a-t-il pas un rythme trop lent pour une tranche info ? Comment se renouveler sur plus de 200 émissions ? Comment mettre en valeur la proximité d'un territoire en étant en direct avec des UTS ?* »

Aucune n'a été rapportée dans le compte-rendu !

► Ne pas condamner les éditions locales à n'être diffusées que sur la TNT !

Profitions de la régionalisation pour diffuser les locales sur les box dès le 25 janvier prochain ! Diffusions qui les pérenniseraient dans le temps, qui répondraient aux souhaits de proximité de nos téléspectateurs et de la direction du réseau. Cela rassurerait aussi les salarié-e-s des locales, déjà éprouvés par la tentative de démantèlement de leurs éditions en 2017 lors d'ateliers participatifs soi-disant consultatifs.

Souhaitons que la directrice régionale ait conscience qu'être au plus proche des téléspectateurs constitue l'ADN des éditions locales. Elle doit assumer et assurer sa mission de service public.

En Occitanie, les éditions locales de France 3 concernent 5 départements, soit un peu plus de deux millions d'habitants.

Autant de téléspectateurs qui ne se demanderont plus, à quoi sert leur redevance !

Compte rendu de l'atelier N° 1 :

L'Offre info de 18h30 à 19h – du lundi au vendredi (2^e partie)

Les propositions :

1/ Une quotidienne en proximité pendant 5 soirs.

Une tranche consacrée à un département, un coin de territoire. Une semaine en immersion, 5 lieux différents dans un même secteur.

Les journées peuvent être optimisées avec du tournage le matin et un direct le soir. Tous les sujets peuvent être abordés, les initiatives, la culture, le sport, l'économie locale, l'environnement... Les téléspectateurs de l'ensemble de la région pourraient ainsi découvrir ce coin de département à travers une façon différente de traiter l'actualité. La volonté est d'aller dans des territoires généralement sous représentés.

Format de 13 minutes avec 2 UTS et un journaliste. Un retour en plateau pourrait être possible pour une séquence économique en chiffres sur le département.

Les aspects numériques du programme doivent être pris en compte avec des liens vers nos réseaux sociaux.

Mettre en avant la culture :

Parler de culture le vendredi soir, être présents dans un lieu de spectacle, de création locale, pour aller chercher un autre public.

2/ Un décryptage de l'info sous forme d'un « C dans l'air ou C à vous régional ».

Cette proposition d'émission de décryptage pourrait inclure la contribution des locales. A partir d'un fait d'actualité, une actualité prévisible, une manifestation sportive ou culturelle, un événement économique... l'information serait décryptée et détaillée plus largement. Des invités experts en plateau et en duplex, des questions de téléspectateurs via les réseaux sociaux...

Ce projet se rapproche d'une formule magazine, peut-être trop du concept de Dimanche en Politique ? La difficulté sera aussi de trouver chaque soir, le bon casting d'experts. Est-ce vraiment réalisable ? Comment incarne-t-on la proximité dans ces conditions ?

3/ Diffusion des éditions locales.

Pour qu'elles soient vues par le plus grand nombre dans la tranche régionale, les locales seraient diffusées à la suite. Ce qui impliquerait la suppression de Proxitanie. (Définir la diffusion par antennes ou sur le périmètre régionale). Mais que faire des départements qui n'ont pas de locales ?

Une autre option : lancement des sujets des locales d'Occitanie depuis un plateau central.

4/ Demander à des personnalités ou des inconnus qu'ils nous emmènent dans des lieux de la région qui leurs tiennent à cœur. Une autre façon de découvrir les territoires.

>Tout au long de la discussion il a été rappelé l'importance d'une information sur les moyens financiers, humains et techniques. Proposer des projets sans notion de moyen peut générer une certaine frustration. Par ailleurs, le nouveau créneau de 18h30 reste un créneau de l'info.