

Compte-Rendu IRP jeudi 9 mai 2019

Plus, plus, plus...

Voici d'abord quelques annonces : la Franche-Comté en mode test. Les équipes techniques vont profiter de la foire comtoise pour tester de nouveaux dispositifs techniques, et du nouveau matériel, notamment avec les équipes WEB.

La station participera à l'opération DUO DAY, une opération qui associe un salarié valide à une personne en situation de handicap le temps d'une journée

Pour le FIMU, début juin, France 3 assurera la captation pour le web de concerts diffusés également sur le site de France Bleu.



Pendant ces annonces, il faut bien l'avouer, vos représentants avaient un peu la tête ailleurs. Il faut dire qu'on était préoccupé par une toute autre annonce.

A la rentrée prochaine, nous devons assurer 20 minutes d'antenne de plus par jour, avec une prise d'antenne à 11h50 et 18h50. Bien sûr, aucun moyen supplémentaire ne sera alloué à notre station. Et il faudra être prêt le 2

septembre. Gloups.

La direction reconnaît que l'ambition est forte, et qu'il faudra revoir notre organisation, que les débuts seront expérimentaux avec un droit à l'erreur (ouf) Vos représentants ont alerté sur les conséquences de cette activité supplémentaire, sur le personnel déjà « au taquet » et sur la qualité de nos productions. Ces dernières risquent d'être victime du syndrome de remplissage, réduite en un survol de sujet ou résumé à un condensé d'institutionnel.

La direction se dit consciente des limites et admet que si France Télévision veut miser sur la régionalisation, il faudra que l'entreprise nous en donne les moyens.

Concernant l'actualité de notre station, le projet de réorganisation (mobilière cette fois) se poursuit avec une volonté de créer un hub info, c'est-à-dire une zone où travailleraient les présentateurs, adjoint, web, scripte, doc et même cadre technique de l'édition du jour.



Les études sont en cours avec des architectes.

Vos papiers s'il vous plaît !

La direction s'étonne de la réaction de certains salariés depuis qu'il faut signer avant de prendre une voiture. Les représentants indiquent que la demande initiale était de demander par mail ou verbalement qui avait conduit pour que soit adressé le PV à la bonne personne. D'où l'incompréhension face à cette démarche qui par ailleurs engage celui qui conduit. La direction répond que parfois les mails restent sans réponse, et que ce dispositif, vise, je cite, à protéger les salariés.



Départs et arrivées



Catherine Combres devrait rejoindre Dijon début octobre. L'ouverture du poste de Besançon est prévue pour septembre. Les RP espèrent que la personne recrutée ne sera pas novice pour éviter de désorganiser les services, surtout dans le contexte attendu pour la rentrée. La direction en convient.

Mais reste à trouver le bon candidat, en parlant de candidat, le poste de JRI de Vesoul a été republié.

Teaser les jours fériés

Parce que nos scriptes ne sont pas Shiva, et qu'il faut maintenir le teaser y compris les jours fériés, jour où seule scripte est programmée, le cadre technique assurera en cas de besoin le teaser du 12/13...à vos chronos !



u n e

Sur les voitures...les fameuses !



Les IRP demandent au vu des récentes déclarations de Laurent Lemaire, à ce que les voitures soient adaptées au niveau du volume et de l'habitacle et du coffre.

Pour la direction, aucune voiture ne pourra être changée avant 3 ans, malgré le leasing. En l'état, voici le parc de la station pour le BRI : 5 Peugeot 308, 1 clio estate, 1 clio estate pour le web.

Pour le bureau de Montbéliard, une Peugeot 308 et une 2008, une 2008 pour Vesoul, un Duster pour Lons-le-Saunier et un pour Pontarlier. Il y a par ailleurs, une clio et une 2008 en voiture de liaison. Il reste une voiture à commander

Les IRP demandent à ce que les 2008 puissent être aménagées pour que les JRI puissent placer le pied dans le sens de la longueur.

Les caméras 400

Entre les EDR, feuillets, SMR, Bistrot, les caméras 400 sont très prises, et manquent parfois pour certains tournages. Pour la chef de centre, il faut mieux lister les besoins de fabrication avec le BRI. L'idée est aussi d'encourager une plus grande utilisation des caméras 200. Il y aura peut-être aussi à terme de nouveaux produits à réaliser avec de nouveaux outils.

