



## Luchon, une ambition sur tous les écrans est-ce bien vrai ?

À l'heure où le numérique est partout et tout le temps, France 3 Sud-Ouest, à l'occasion du Festival de Luchon, a pour ambition de faire une offre web **effectivement très** singulière **et pas vraiment** complémentaire du travail des équipes sur l'antenne premium.

Pour mémoire : **un dispositif PAE qui semble tenir la route et qui respecterait les accords en cours.** (Enregistrement d'une émission d'une heure, **deux** directs dans les JT, un documentaire original, un Pyrénées-Pirineos spécial Luchon).

**Par ailleurs des animations audiovisuelles, de la communication institutionnelle et des rendez-vous que France 3 donne aux festivaliers, mais qui ne dépendent en rien de la fabrication antenne.**

Contrairement à ce que « certains » racontent, ce dispositif web « éphémère » de Luchon **ressemble furieusement à un laboratoire.** Il est la suite logique **de ce que « certains » ont déjà** entrepris les deux années précédentes. **Il s'agit effectivement simplement de développer, via une** offre sur internet, un média léger sur lequel **chacun ne pourra** pas publier aussi facilement que **les « penseurs » du pôle le laissent entendre.**

**En effet, les acteurs de cette expérience ne sont que des cadres voire des cadres de direction à l'instar d'un Délégué Régional faisant office de JRI/Rédacteur/Monteur tout en étant maître d'œuvre du projet dans sa globalité. Citons aussi le rôle de présentateur- rédacteur-jri-monteur, celui encore de réal-rédacteur-jri-monteur etc.**

S'il y a bien **18** techniciens prévus sur la PAE, parmi les **8** personnes spécifiquement dédiées pour alimenter l'offre web, **aucun technicien, aucun JRI, aucun rédacteur autre que cadre.**

On ne peut imaginer dispositif plus **inconséquent, non-respectueux** des savoirs faire maison, des métiers, des accords. **Pouvons-nous parler de gestion humaine plus intelligente et raffinée ?!!**

Suite au préavis de grève déposé le 7 février dernier et pour tenir compte des demandes syndicales, la Direction **n'est** prête à renforcer les équipes web de Luchon que par un monteur uniquement sur 4 jours et de **détacher** un OPV du CCR **pendant une heure** (le temps de caler le direct en streaming en partenariat avec France Bleu le jeudi).

Difficile de faire **moins** !

Plus que jamais les salariés de France 3 doivent affirmer et confirmer la nécessité de leur présence lors **de la fabrication** des grands événements régionaux.

Il appartient **donc à la direction** que ce rôle soit honoré **dans le plus grand respect des métiers et des accords.**