



## News de la Dame de la Tour d'Ivoire du XVe...

**D. Ernotte** signale que les audiences ont baissé au 1er trimestre, mais France 3 reste stable. Les fictions marchent bien. La crise de France 2 a eu pour effet des remontées de la part des téléspectateurs et une défiance à l'égard de l'info.

On augmente soi-disant la part des programmes régionaux mais c'est tronqué, car c'est souvent avec des programmes "à coloration régionale"...

Une chaîne de plein exercice serait à l'étude en Bretagne,

la Présidente dit "il faut y aller!". Elle doit donc s'entretenir avec le président de la région, mais on ne sait quand?...

Sur un plan caché sur un déménagement supposé de Vanves, elle répond : "procès d'intention!"

Elle se réjouit que la matinale de Franceinfo cartonne mais les conditions de travail restent très tendues, et il se pourrait qu'on rajoute des ETP ça et là mais rien de sûr...

Les régions restent bien éloignées de Franceinfo car le module fabriqué n'est pas une réponse à la hauteur de l'enjeu. Quant au futur feuilleton de Montpellier, un préavis de grève sur Roland Garros a provoqué un décalage du calendrier, qui débutera en mai 2018, avec une diffusion début septembre 2018. Des groupes de travail vont se mettre en place pour l'organisation.

Les cars de production de Lyon et Lille doivent être renouvelés bientôt, mais on ne sait quand, quelle taille, à quel endroit? On peut être inquiet...

Les comptes sont positifs mais il ya une certaine fragilité, qui pourrait être gommée avec une réforme de la redevance à venir et notamment le retour de la publicité après 20 h?...

92 ETP ont été supprimés en 2016... Et le personnel administratif est bien touché, car directement impacté par des logiciels (planif).

Ce n'est pas encore demain que nous pourrons dire : on "embauche"...

## Les régions préparent leur rentrée ...

### VAL DE LOIRE :

#### . La matinale de 52' :

**V. Giacomello** : " On a prévu 3 personnes « au cachet » pour garder nos ETP pour le travail en interne. On continue à fabriquer en interne mais avec un producteur et 2 présentateurs externes qui apportent un contenu et une écriture qu'on ne trouve pas en interne : 26' en plateau et 26' en duplex. "

#### . Dimanche En Politique :

**V. Giacomello** : " je veux repenser la forme, la renouveler. Faire une émission en extérieur/mois pour un décrochage de 52' si on nous donne cette tranche. "

**. Les chemins de Nathalie** : rencontre avec des personnes actrices de leur territoire. Fabrication par F3 en coprod avec « 3è œil », une boîte privée qui a proposé ce qu'on souhaitait dans l'écriture.

**Elus** : " c'est une boîte parisienne or il existe des sociétés de production en Loire atlantique ! Pourquoi ce choix ? "

**O. Montels** : " le meilleur projet a été proposé par « 3è œil » ".  
Quel type de contrat ? La différence entre producteur délégué et producteur exécutif ?

**O. Montels** : "Le producteur délégué est propriétaire de l'EM et des droits. Le producteur exécutif exécute et les droits appartiennent à la chaîne. Quand on choisit une production déléguée, c'est pour bénéficier d'aides type CNC qui allègent les frais pour nous."

### PAYS DE LA LOIRE :

Fermeture de la locale Estuaire en septembre. Pour favoriser les formats longs et les ateliers numériques.

**M. Barthen** : " La Sarthe est quasi absente des JT ! Je souhaite que les départements comme la Mayenne aussi soient représentés dans la rédaction. "





**Elus :** " Vous supprimez l'info locale de proximité ! Ok faire du format long, ok faire participer les salariés, mais si on n'est plus présents sur le terrain dans la proximité, ça n'a plus de sens ! Ça concerne qui le pont qui s'effondre dans le petit village X ? Ce sera perdu dans une info régionale ou les infos de grande proximité n'existeront plus, c'est certain ! "

L'aspect organisationnel est toujours mis en avant face à la disparition du maillage de l'info locale au profit d'une info régionale plus large et pour l'heure, l'aspect numérique n'offre aucune perspective aux salariés.

Enfin, c'est une erreur de stratégie d'entreprise car c'est la fin de l'info locale et de proximité !

**Montels :** " je ne peux pas vous laisser dire ça. Sur le numérique on monte en puissance sur l'audience ! "

**Elus :** " L'alternative n'est pas crédible : oui le numérique est en plein boom mais on ne cible pas avec ce support l'info très locale ! L'info de proximité est notre cœur d'activité or on voit qu'elle se perd avec la disparition des locales, cette info, on la voit peu sur le numérique en fait ! "

**Elus :** " Atelier après atelier, on constate que les locales ferment ! on a stratégiquement organisé la disparition de l'info de proximité. En ne voulant pas ouvrir notre visibilité sur les box, on a beau jeu aujourd'hui de dire que nous ne sommes plus regardés ! "

**Elus :** " Ainsi, en Bretagne, c'est TV Rennes et Tebeo dans le Finistère qui ont pris le relai sur l'info de terrain car à force de faire du régional plus large avec des éditions de plus en plus supprimées, on a perdu le lien avec le terrain. On n'y va plus donc on a plus les rencontres avec les personnes du terrain, le lien ne se fait plus et les gens ne pensent plus à nous, on disparaît peu à peu des radars ... "

## **NORMANDIE :**

Création de pastilles fil rouge pour raconter autrement la proximité.

**Elus :** " C'est la starisation ! On importe du people, comme Malika Ménard, comme si on n'avait pas les ressources en région. On a recours à des visages extérieurs, car on a bien pris soin d'assécher ces compétences en interne. On ne cesse de dévaloriser nos équipes régionales.

Il est fort dommage également que l'on fasse appel à l'extérieur pour les nouvelles façons de filmer, drones, osmo... Des salariés en interne sont compétents et volontaires pour utiliser ces outils, mais les formations ne sont pas en vigueur, pourquoi ? "

**O. Montels :** " On demande en permanence une évolution de la formation sur ces outils, vous avez raison ! "

**Elus :** " Alors agissez et prouvez le ! On ne peut discréditer les salariés de F3 en les traitant d'incapables alors qu'on ne fait pas l'effort de les former ou d'utiliser leurs réelles compétences actuelles. C'est du gâchis là ! "

**O. Montels :** " Je n'ai pas de problème avec ça, on s'en occupe. Mais il faut faire une différence entre formation et habilitation... (???) . "

## **BRETAGNE :**

Plateaux plus incarnés avec une écriture documentaire depuis la rentrée de janvier.

Transfert de l'activité de la matinale à la filiale. Mais les plateaux de "Littoral" seront tournés en externe...

**JM. Le Guennec :** " les équipes légères seront dimensionnées en fonction du projet éditorial. "

**Elus :** " Sur les WE communs, comment va se répartir la charge de travail ? "

**JM. Le Guennec :** " L'adjoint du planning sera aussi sollicité sur l'organisation avec des cycles de planification saisonniers, avec une discipline de prise de congés pour les encadrants élargie aux équipes car il n'y a pas de CDD prévus. "

## **PARIS ILE DE FRANCE :**

### **. Nouvelle émission matinale de 45' :**

Imaginez une camionnette accrochée à une remorque avec un plateau qui se déploie, collé à une régie qui se déplace, avec une présentatrice et des témoins citoyens.

Témoins +1 expert + invités : 5 à 6 personnes seront sur le plateau.

La co-prod est KM qui va gérer ce bus au quotidien et qui fournira une régie, mais quasi tous les techniciens seront de Vanves. Peu de sujets sont montés en interne.

Une réunion est prévue avec le Chef de centre pour mettre au point la fabrication : 2 OPV, 1 preneur de son, 1 maquilleuse, 1 scripte de Vanves sont affectés.

L'idée c'est de s'appuyer sur de la récupération de sujets intemporels par thématique. S'ils n'existent pas, on les fera fabriquer par la rédaction ou par une bex même si la priorité reste l'actu.



**Elus :** " Pourquoi KM, une boîte de prod externe ? "

**F. Goll :** " C'est pour avoir un outil directement opérationnel, déjà prêt, clé en main. Ce véhicule contient un plateau+une régie. "



Les tournages se feront en alternance avec Paname. Avec un plateau qui sollicitera un seul OPV pour gérer les caméras automatisées.

Objectif : 100 émissions par an et 1 best of /semaine.

KM gère le choix des invités et la gestion du bus, sécu + gardiennage. Cette matinale se fera dans les conditions du direct, donc il n'est pas prévu de post-production.

**F. Goll :** " On veut montrer le contexte de cette émission itinérante, montrer le territoire d'Ile de France. On veut aller partout avec la problématique du citoyen sur le territoire. "

**Les élus :** " ça sent le clé en main, les choix éditoriaux reposent un peu trop sur le producteur. "

Une fois de plus on déplore que la matière grise soit déléguée aux boîtes privées et les salariés de F3 relégués à l'exécution.

**Avis négatif des élus à l'unanimité.**

## LOGEZ MOI, LOGEZ MOI, LOGEZ MOI

Les 5 organismes collecteurs existaient toujours en 2016 mais un seul existe maintenant ."Action logement".

Pour effectuer une demande de logement social, les collaborateurs s'inscrivent en ligne sur le site « log&moi » via monespace, en empruntant le chemin suivant : « mon quotidien », « mes infos utiles » et « logement ».

Des offres locatives sont proposées, correspondant à leurs critères et situations familiales.

Ces offres sont diffusées sous forme d'annonces détaillées, comportant les caractéristiques générales, le montant du loyer et des charges. Les personnes répondant à des critères d'urgence, bénéficient d'un traitement prioritaire d'après une grille de points établie dans le logiciel selon les situations des collaborateurs. Le dossier sera examiné lors de la commission d'attribution par le bailleur social, qui prendra la décision finale.

Pour Action logement, Vanves est un site parisien et non dans le pôle NO.

En 2016, 38 collaborateurs ont été logés dans le parc social. Sur ces 38 réservations, 3 collaborateurs ont été logés en région, dont 1 pour le pôle Nord-Ouest (Orléans).

Apparemment les salariés de France Télé seraient exigeants et refusent souvent les logements proposés.

. **Prêt accession** : Pôle Nord-Ouest et selon les communes. Prêt d'un montant de 10 000 € à 25 000 € selon les zones géographiques, à un taux de 1% actuellement et en régions, dont 1 à Orléans.

. **Prêt Travaux** : d'un montant de 10 000 € à un taux de 1%, (destiné au financement des travaux d'amélioration de la performance énergétique, agrandissement...)

18 collaborateurs ont bénéficié de prêts travaux au siège et en région.

. **Mobilijeune** : Une aide financière destinée aux jeunes en contrat d'alternance. L'aide Mobilijeune prend partiellement en charge les loyers des jeunes de moins de 30 ans en formation professionnelle sur une période de 3 ans. Le montant de la subvention est de 100 € maximum versée mensuellement, selon les ressources du collaborateur. 2 dossiers Mobilijeune ont été octroyés sur les sites parisiens et régions.

. **Locapass** : Financement du dépôt de garantie à hauteur de 500 €, prêt sans intérêts ni frais de dossier, remboursable mensuellement pendant 25 mois maximum.

18 dossiers Locapass ont été alloués sur les sites parisiens et 4 en région.

. **Mobilipass** : Subvention destinée à financer les dépenses d'accompagnement à la recherche d'un logement locatif réalisé par une société de mobilité et ayant généré la signature d'un bail. Montant selon la zone géographique et du site d'arrivée dans la limite de 1 900 € à 2 200 €.

17 prêts mobilipass ou accompagnement ont été effectués (notamment pour les collaborateurs de la chaîne info). Parallèlement aux services Action Logement, nous avons mis en place divers services dans le parc privé :

. **LocService** : Site de locations entre particuliers dans le parc privé. LocService est un espace de location mis à la disposition des salariés de France Télévisions (CDI et CDD) à la recherche d'un appartement à louer dans le parc privé. Il leur permet de créer gratuitement une demande de location, qui sera diffusée aux propriétaires inscrits sur le site de LocService. Par la suite, ces derniers sélectionnent et contactent les candidats à qui ils souhaitent louer leur logement.

. **Bourse aux logements via l'AEPL** : L'AEPL (Association des Entreprises Pour le Logement) dont France Télévisions est membre, propose un parc de logements sociaux dans toute la France, qui ont permis de loger conjointement à Log&moi, 9 salariés pour les sites parisiens. Ces offres sont accessibles pour les personnes en CDD et CDI, par l'intermédiaire de la bourse aux logements via monespace.

. **Nouveauté 2016 / Synergy Mobilité** : Nouveau partenariat avec la société Synergy mobilité, dans le prolongement des actions déjà engagées en matière de mobilité et recrutement des salariés résidant précédemment à plus de 70 kms. Ce nouveau portail est mis en oeuvre depuis janvier 2016.

## **VANVES , suite ...**

**F. Goll :** " Le 4 juillet , une réunion d'expertise judiciaire va impacter les budgets en jeu. Nous sommes en attente des travaux dans le parking.

Au niveau de la fabrication, 12 salles de montage aujourd'hui sont opérationnelles : 5 en production et 7 en actu. "

**O. Montels :** " A partir de l'étude/audit sur Vanves, un arbitrage sera remis mi-juillet. L'audit étudie les 2 scénarios :

soit "Paris-Ile de France" reste à Vanves ou déménagement au siège.

On ne peut vous donner aucune info avant même si j'ai bien conscience de l'inquiétude des salariés.

Tout est important et pèsera sur la décision, et pas que les critères économiques. Sachez que quelque soit le choix, il vous sera délivré avec tous les arguments qui l'accompagneront, c'est la moindre des choses."

**NB :** Les informations contenues dans ce compte-rendu n'ont pas vocation à être exhaustives. Pour en savoir plus sur les décisions et les discussions qui se sont tenues lors du CE, nous vous invitons à vous adresser à vos éluEs SUD au CE : Bertrand Le Gall et Marie-Céline Varin.

**Prochain CE le 29 août  
N'hésitez pas à faire parvenir  
vos questions et commentaires  
à vos élus SUD !**

Retrouvez **Sud** FTV sur le blog <http://syndicatsudftv.blogspot.fr/> et sur [twitter@syndicatsudftv](https://twitter.com/syndicatsudftv)